

• **NIVEAU ÉLEVÉ DES PRATIQUES, EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2021****



Plus de 4 jeunes sur 10

jouent au jeux d'argent et de hasard (JAH) (42,6 %),
une progression de 7,8 points par rapport à 2021,
portée par les pratiques de grattage et de tirage

10,5 % sont des **joueurs problématiques** vs 2021

dont **5,4 %** de **joueurs excessifs** vs 2021



26,2 % vs 2021

des jeunes dépensent **10€ et plus** lors d'une session de jeu

26,3 % vs 2021

jouent régulièrement
(au moins une fois par mois)

• **TYPES DE JEUX ASSOCIÉS AUX PRATIQUES À RISQUE**

Part des joueurs problématiques - joueurs modérés et excessifs -, selon l'Indice canadien du jeu excessif (ICJE) :

56,8 %

des joueurs de jeux non régulés en France : paris e-Sport et financiers

40,8 %

des joueurs de jeux de casino : Offre légale régulée (poker) et illégale (machine à sous, autre jeu de casino)

35,6 %

des parieurs sportifs

• **ACCESSIBILITÉ DES MINEURS AUX JEUX D'ARGENT ET DE HASARD**

65,0 %

passent par leurs parents pour accéder aux JAH

36,9 % vs 2021

jouent sur le **compte d'un parent, avec son accord**

39,9 % et 39,3 % vs 2021

achètent respectivement dans un PdV fréquenté par un parent et dans un PdV proche d'une école

38,2 % vs 2021

jouent via un **compte personnel créé seul** sans contrôle ou avec facilité

29,6 % vs 2021

passent par un ami majeur pour leurs achats en PdV

17,6 % vs 2021

jouent sur le **compte d'un ami majeur**

• **PUBLICITÉS DES JEUX D'ARGENT : RÔLE CENTRAL DES RÉSEAUX SOCIAUX, EN SECONDE POSITION DERRIÈRE LES MÉDIAS TRADITIONNELS**

43,8 % des joueurs exposés aux publicités sur les JAH les ont vu sur les **réseaux sociaux et,**

30,1 % via **des contenus publiés par des influenceurs** sur les réseaux sociaux

52,1 %

des joueurs ont été exposés aux **messages de prévention sur les JAH via les médias traditionnels et,**
30,7 % via les **réseaux sociaux**